

**İTÜ**  
**LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU**  
**(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)**

<b>Dersin Adı</b>		<b>Course Name</b>		
İşletme Ekonomisi		Business Economics		
<b>Kodu (Code)</b>	<b>Dönem (Semester)</b>	<b>Kredisi (Local Credits)</b>	<b>AKTS Kredisi (ECTS Credits)</b>	<b>Ders Seviyesi (Course Level)</b>
ITY 513	3	4	7,5	Yüksek Lisans / M.Sc.
<b>Enstitü / Program (Institute/Program)</b>	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme ve Teknoloji Yönetimi Graduate School of Arts and Social Sciences / Business Administration and Technology Management			
<b>Dersin Türü (Course Type)</b>	Seçmeli (Elective)	<b>Dersin Dili (Course Language)</b>	Türkçe (Turkish)	
<b>Dersin İçeriği (Course Description)</b>	Yönetim Ekonomisinin Temelleri, Piyasa Gücü: Talep ve Arz, Kantitatif Talep Analizi, Tüketici Davranışı Kuramı, Üretim Süreci ve Mâliyetler, Tam Rekabet ve Tekel Piyasalarının Yönetimi, Tekel ve Tekelci Rekabet Piyasalarının Yönetimi, Temel Oligopol Modelleri, Oyun Kuramı: İçsel Oligopol, Piyasa Gücü Olan Firmalar için Fiyat Stratejileri, Makroekonomiye Giriş, Türkiye Ekonomisi. <i>30-60 kelime arası</i>			
<b>Dersin Amacı (Course Objectives)</b>	1. Ekonomik kavramların tanıtımını yapmak. 2. Fiyat kuramı ve tüketici tercihleri hakkında ayrıntılı inceleme yapmak. 3. Piyasa yapısını ve performansını incelemek. 4. Yönetimsel problemlerin çözümü için karar alma tekniklerinin anlatılması. 5. Ülke ve dünya ekonomisi içinde uygulamalarının örneklerle aktarılması. <i>Maddeler halinde 2-5 adet</i>			
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>	1. To introduce economic concepts. 2. Conduct a detailed examination of price theory and consumer choice. 3. Examine market structure and performance. 4. To introduce decision-making techniques to solve managerial problems. 5. To introduce some examples of local and global experiences. <i>Maddeler halinde 4-9 adet</i>			
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar: I. Fiyatların piyasalarda nasıl belirlendiğini nasıl piyasa katılımcılarının, tüketici artığı ve üretici artığı şeklinde yararlandığını ve devlet müdahalesinin sonuçlarının neler olduğunun anlaşılabilmesi becerisinin kazandırılması. II. Mal ve hizmetlerdeki ve/veya diğer mal ve hizmetlerdeki fiyat değişimlerine ve gelirdeki değişimlere tüketicilerin verdiği tepkilerin ölçülebilmesi becerisinin kazandırılması. III. Farklı üretim maliyetlerinin ve kısa/uzun dönem kararlarına bu maliyetlerin ne şekilde etki ettiğinin anlaşılabilmesinin sağlanması. IV. Maliyet enküçüklemesi ve kâr enbüyüklemesi için gerekli denge koşullarının oluşturulması becerisinin kazandırılması. V. Ölçek ekonomilerinin, olumsuz ölçek ekonomilerinin ve kapsam ekonomilerinin anlaşılmasının sağlanması ve bunların üretim maliyetlerini ne şekilde etkilediğini belirleyebilmesinin sağlanması. <i>Maddeler halinde 4-9 adet</i>			
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>	Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects: I. Understand how prices get determined in markets, how market participants benefit in the form of consumer surplus and producer surplus, and what are the consequences of government intervention. II. Measure the responsiveness of consumers' demand to changes in the price of a good or service, the price of other goods and services, and income. III. Understand the different costs of production and how they affect short and long run decisions. IV. Derive the equilibrium conditions for cost minimization and profit maximization. V. Understand economies of scale, diseconomies of scale, economies of scope, and cost complementarities, and how each affects the cost of production.			

<b>Kaynaklar</b> (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baye, Michael. (2017), <i>Managerial Economics and Business Strategy</i>. 9<sup>th</sup> Edition, Boston: McGraw-Hill Irwin</li> <li>• Moyer, R.C., Harris, F.H., McGuigan, J.R. (2017), <i>Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics</i>, 14<sup>th</sup> ed., Cengage, ISBN-10: 1305506383, ISBN-13: 9781305506381 (MMH)</li> <li>• Thomas, C.R. and Maurice, S.C. (2019), <i>Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy</i>, McGraw-Hill Education, 13<sup>th</sup> Edition</li> <li>• Kepenek, Y. ve Yentürk, N. (2001), <i>Türkiye Ekonomisi</i>, 18. baskı, Remzi Yay., İstanbul</li> <li>• Yentürk, N. (2005), <i>Körlerin Yürüyüşü: Türkiye Ekonomisi ve 1990 sonrası Krizleri</i>, 2. Baskı. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul</li> </ul>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	-		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)	-		
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	-		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	-		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi* (Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</b>
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)		
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	1	40
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	60

\*Yukarıda Belirtilen Sayılar En Az Değerler Olup, Yerine Getirilmesi Zorunludur.

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Yönetim Ekonomisinin Temelleri	IV
2	Piyasa Gücü: Talep ve Arz	I, II, V
3	Kantitatif Talep Analizi	I, II, V
4	Tüketici Davranışı Kuramı	I, II, IV, V
5	Üretim Süreci ve Mâliyetler	I, II, IV, V
6	Tam Rekabet ve Tekel Piyasalarının Yönetimi	III, IV, V
7	Tekel ve Tekelci Rekabet Piyasalarının Yönetimi	III, IV, V
8	Temel Oligopol Modelleri, Oyun Kuramı: İçsel Oligopol	III, IV, V
9	Piyasa Gücü olan Firmalar için Fiyat Stratejileri	I, II, III, IV, V
10	Makroekonomiye Giriş	V
11	Türkiye Ekonomisi	V

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	The Fundamentals of Managerial Economics	IV
2	Market Forces: Demand and Supply	I, II, V
3	Quantitative Demand Analysis	I, II, V
4	The Theory of Individual Behavior	I, II, IV, V
5	The Production Process and Costs	I, II, IV, V
6	Managing in Competitive and Monopolistic Markets	III, IV, V
7	Managing in Monopolistic, and Monopolistically Competitive Markets	III, IV, V
8	Basic Oligopoly Models, Game Theory: Inside Oligopoly	III, IV, V
9	Pricing Strategies for Firms with Market Power	I, II, III, IV, V
10	Introductory Macroeconomics	V
11	Turkish Economy	V

## Dersin İşletme ve Teknoloji Yönetimi 2. Öğretim Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Düzeyi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyinde edinilen bilgilerin ilgili olduğu sosyal ve teknik alanlarda disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, İşletme ve Teknoloji Yönetimi alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme ( <i>Bilgi</i> ).		X	
ii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanlarında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme, farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirip yorumlayarak yeni bilgiler oluşturabilme ve karşılaşılan sorunları, araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilme ( <i>Beceri</i> ).	X		
iii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı, bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirip, öğrenme sürecini yönlendirerek, bağımsız olarak yürütme, karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümünü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek sorumluluk alıp, liderlik yaparak çözüm üretebilme ( <i>Bağımsız Çalışabilme, Sorumluluk Alabilme ve Öğrenme Yetkinliği</i> ).			
iv.	Teknoloji Yönetimi ve İşletme çalışma alanlarındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel-nitel veriler ile destekleyerek, gerekli düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak, sosyal ilişkileri eleştirel bir bakış açısı ile inceleyerek geliştirip, gerektiğinde değiştirerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme ( <i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).	X		
v.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme, bu değerleri öğretebilme, ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme, özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme ( <i>Alana Özgü Yetkinlik</i> ).		X	

1: Az, 2: Kısmî, 3: Tam

### Relationship Between the Course and Business and Technology Management 2<sup>nd</sup> Education Graduate Program Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Grasping interdisciplinary interaction related to social and technical fields in undergraduate level and developing and intensifying the current knowledge in that area of Business and Technology Management ( <i>Knowledge</i> ).		X	
ii.	By means of ability to use theoretical and practical information related to the area of Business and Technology Management to combine and interpret them with information from different disciplines producing new information and solving the faced problems by related searching methods ( <i>Skill</i> ).	X		
iii.	By means of the ability to critically analyze knowledge, skills and also a study related to the area of Business and Technology Management that requires expertise on that area, directing and continuing independently, developing new strategies for the problems that are not foreseen and taking the responsibilities together with fulfilling the leader role, the ability to produce solutions for that problems ( <i>Competence to Work Independently, Competence to Take Responsibility, Competence to Learning</i> ).			
iv.	By means of the ability to promote current development and studies by supporting with qualitative and quantitative data in the area of Business and Technology Management and to use computer software together with information and communication technologies with a required level, critical analyzing, developing and altering, if required, social relationships and the norms directing these relationships, establishing written oral and visual communication with groups within one's or different fields ( <i>Communication and Social Competency</i> ).	X		
v.	By means of the ability to inspect the steps like gathering, interpreting, implementing and announcing related data with the area of Business and Technology Management by overseeing scientific, cultural and ethical norms, teaching these norms, developing strategy, policy and action plans in related subjects and evaluating the obtained results by making the use of quality processes, using the gathered information and solving problems and/or implementation skills in the interdisciplinary strategies ( <i>Area Specific Competency</i> ).		X	

1: Little, 2: Partial, 3: Full