

**İTÜ**  
**LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU**  
**(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı		Course Name		
Stratejik Yönetim		Strategic Management		
Kodu (Code)	Dönem (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)
ITY 538	3	4	7,5	Yüksek Lisans / M.Sc.
Enstitü / Program (Institute/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme ve Teknoloji Yönetimi Graduate School of Arts and Social Sciences / Business Administration and Technology Management			
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)	
Dersin İçeriği (Course Description)	Stratejik Yönetimin Çerçevesi, Dış Çevre Analizi: Fırsatlar, Tehditler, Rekabet ve Rekabet Analizi. İç Çevre Analizi: Kaynaklar, Beceriler ve Yetkinlikler, Kurumsal Düzey Stratejileri, İş Stratejileri, Fonksiyonel Stratejiler, Rekabet Çevresinin İncelenmesi, Stratejik Yönetimde Liderlik Faktörü, Stratejik Değişimin Yürütülmesi, Stratejide Yeni Yönelimler.			
<u>30-60 kelime arası</u>	A Framework for Strategic Management, The External Environment: Opportunities, Threats, Industry Competition and Competitor Analysis, The Internal Environment: Resources, Capabilities and Competencies, Corporate Level Strategy. Business Level Strategy, Functional Level Strategy, Understanding the Competitive Environment, The Leadership Factor in Strategy, Implementing Strategic Change, Future Directions in Strategy.			
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. Stratejik düşünme ve stratejik davranma kültürünü aktarmak. 2. Stratejik Yönetim Süreç bilincini yaratmak. 3. Stratejik Yönetim tekniklerini öğretmek.			
<u>Maddeler halinde 2-5 adet</u>	1. Transferring culture of strategic thinking and strategic act. 2. Creation the consciousness of strategic management process. 3. Instructing the strategic management techniques.			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar: I. Stratejik Yönetimin felsefesini, ilgili terim ve kavramlarını anlama. II. Stratejik Yönetim sürecini ve unsurlarını kavrama. III. Bir işletmenin uygulayabileceği temel stratejileri kavrama. IV. Organizasyonun iç ve dış çevresini analiz ederek SWOT yöntemiyle strateji üretmeyi öğrenme. V. Bir örgütün izleyebileceği (Kurumsal, Rekabet, Fonksiyonel) stratejileri ve belirlemeye yardımcı olan teknikleri öğrenme. VI. Ödevlerinde ve projelerinde takım çalışması uygulama.			
<u>Maddeler halinde 4-9 adet</u>	Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects: I. Apprehend the philosophy of strategic management, its related concepts. II. Understand the strategic management process and its concepts. III. Understand fundamental strategies that an enterprise can apply. IV. Learn how to produce strategy by using SWOT method with the analysis of the internal and external environment of organization. V. Learn strategies (enterprise, competition, functional) that an organization can follow and techniques that help identify. VI. Apply group work in their homework and projects.			

<b>Kaynaklar</b> (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erol, E. (2019), <i>Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası</i>, Genişletilmiş 10. Baskı. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım</li> <li>Ülgen, H., Mirze, S.K. (2018), <i>İşletmelerde Stratejik Yönetim</i>, 9. Baskı. İstanbul: Arıkan Basım Yayım Dağıtım. Ltd. Şti.</li> <li>A.Ş.Zakaria, R.; Genç, O.F. (2017), <i>Advances in Mergers and Acquisitions</i>, 16:1-20 Language: English. Emerald Group Publishing Ltd.</li> <li>Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2015), <i>Strategic Management: Competitiveness&amp;Globalization: Concepts</i>, 11. Edition, Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning</li> </ul>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bir dönem ödevi ve bir proje.</li> <li>One homework and one project.</li> </ul>		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)	-		
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	-		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	-		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler</b> <b>(Activities)</b>	<b>Adedi*</b> <b>(Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, %</b> <b>(Effects on Grading, %)</b>
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	25
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)	1	15
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	1	20
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40

\*Yukarıda Belirtilen Sayılar En Az Değerler Olup, Yerine Getirilmesi Zorunludur.

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Stratejik Yönetimin Çerçevesi, Stratejik Yönetim Süreci	I
2	Temel Kavramlar (Misyona, Vizyon, Değerler, Yetkinlikler)	II, III
3	Dış Çevre Analizi: Fırsatlar, Tehditler, Rekâbet ve Rekâbet Analizi, SWOT Analizi	III
4	İç Çevre Analizi: Güçlü ve Zayıf yanlar, Kaynaklar, Beceriler ve Yetkinlikler, SWOT Analizi (devam)	III, IV
5	Stratejiler, Deneyim Eğrisi Modeli	III, IV, VI
6	Kurumsal Düzey Stratejileri (Büyüme Stratejileri), Ürün Yaşam Çevrimi	III, IV, VI
7	Kurumsal Stratejiler: Savunma, Denge, Kaçma Stratejileri, STEEP(LE) Analizi	IV, V, VI
8	İş Stratejileri (Ürün Farklılaştırma, Pazar Bölümleme Stratejileri, Ayrıcı Yetkinlikler), Değer Zinciri Analizi	IV, V, VI
9	İş Stratejileri (Mâliyet Liderliği, Farklılaşma, Odaklanma), Stratejik Gruplar	IV, V, VI
10	Stratejik Yönetimde İşletme Yapıları ve Sistemler	IV, V, VI
11	Senaryo Analizi, Müşteri Değeri Analizi	IV, V, VI

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	A Framework for Strategic Management, Strategic Management Process	I
2	Key Concepts (Mission, Vision, Values, Competencies etc.)	II, III
3	The External Environment: Opportunities, Threats, Industry Competition and Competitor Analysis, SWOT Analysis	III
4	The Internal Environment: Strengths and Weaknesses, Resources, Capabilities and Competencies, SWOT Analysis (continue)	III, IV
5	Strategies, Experience Curve	III, IV, VI
6	Corporate Level Strategy (Growth Strategies), Product Life Cycle	III, IV, VI
7	Corporate Level Strategy (Rethreachment, Stability, Turnaround Strategies), STEEP(LE) Analysis	IV, V, VI
8	Business Level Strategy (Product Differentiation, Market Segmentation, Distinctive Competencies), Value Chain Analsis	IV, V, VI
9	Business Level Strategy (Cost Leadership, Differentiation, Focus Strategies), Strategic Groups.	IV, V, VI
10	Organizational Structures in Strategic Management and Systems	IV, V, VI
11	Scenario Analysis, Customer Value Analysis	IV, V, VI

## Dersin İşletme ve Teknoloji Yönetimi 2. Öğretim Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Düzeyi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyinde edinilen bilgilerin ilgili olduğu sosyal ve teknik alanlarda disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, İşletme ve Teknoloji Yönetimi alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme ( <i>Bilgi</i> ).			
ii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanlarında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme, farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirip yorumlayarak yeni bilgiler oluşturabilme ve karşılaşılan sorunları, araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilir ( <i>Beceri</i> ).		X	
iii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı, bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirip, öğrenme sürecini yönlendirerek, bağımsız olarak yürütme, karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek sorumluluk alıp, liderlik yaparak çözüm üretebilme ( <i>Bağımsız Çalışabilme, Sorumluluk Alabilme ve Öğrenme Yetkinliği</i> ).		X	
iv.	Teknoloji Yönetimi ve İşletme çalışma alanlarındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel-nitel veriler ile destekleyerek, gerekli düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak, sosyal ilişkileri eleştirel bir bakış açısı ile inceleyerek geliştirip, gerektiğinde değiştirerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme ( <i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).	X		
v.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeten denetleyebilme, bu değerleri öğretebilme, ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme, özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme ( <i>Alana Özgü Yetkinlik</i> ).			

1: Az, 2: Kısmî, 3: Tam

## Relationship Between the Course and Business and Technology Management 2<sup>nd</sup> Education Graduate Program Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Grasping interdisciplinary interaction related to social and technical fields in undergraduate level and developing and intensifying the current knowledge in that area of Business and Technology Management ( <i>Knowledge</i> ).			
ii.	By means of ability to use theoretical and practical information related to the area of Business and Technology Management to combine and interpret them with information from different disciplines producing new information and solving the faced problems by related searching methods ( <i>Skill</i> ).		X	
iii.	By means of the ability to critically analyze knowledge, skills and also a study related to the area of Business and Technology Management that requires expertise on that area, directing and continuing independently, developing new strategies for the problems that are not foreseen and taking the responsibilities together with fulfilling the leader role, the ability to produce solutions for that problems ( <i>Competence to Work Independently, Competence to Take Responsibility, Competence to Learning</i> ).		X	
iv.	By means of the ability to promote current development and studies by supporting with qualitative and quantitative data in the area of Business and Technology Management and to use computer software together with information and communication technologies with a required level, critical analyzing, developing and altering, if required, social relationships and the norms directing these relationships, establishing written oral and visual communication with groups within one's or different fields ( <i>Communication and Social Competency</i> ).	X		
v.	By means of the ability to inspect the steps like gathering, interpreting, implementing and announcing related data with the area of Business and Technology Management by overseeing scientific, cultural and ethical norms, teaching these norms, developing strategy, policy and action plans in related subjects and evaluating the obtained results by making the use of quality processes, using the gathered information and solving problems and/or implementation skills in the interdisciplinary strategies ( <i>Area Specific Competency</i> ).			

1: Little, 2: Partial, 3: Full