

**İTÜ**  
**LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU**  
**(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı		Course Name		
Operasyon Yönetimi		Operations Management		
Kodu (Code)	Dönem (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)
ITY 528	2	4	7,5	Yüksek Lisans / M.Sc.
Enstitü / Program (Institute/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme ve Teknoloji Yönetimi Graduate School of Arts and Social Sciences / Business Administration and Technology Management			
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)	
Dersin İçeriği (Course Description)	Üretim/Operasyon Kavramı, Üretim/Operasyon Yönetimi, Verimlilik, Proses Stratejileri, Ürün ve Hizmet Tasarımı, Talep Tahmini, Kapasite Yönetimi, Üretim Plânlama Hiyerarşisi, Toplu Plânlama, Kuruluş Yeri Seçimi, İşyeri Düzenleme, Tedârik Zinciri Yönetimi, Envanter Yönetimi, Proje Yönetimi			
<i>30-60 kelime arası</i>	Production/Operation Concept, Production/Operations Management, Productivity, Process Strategies, Design of Goods&Services, Demand Forecasting, Capacity Management, Hierarchy of production planning Aggregate Production Planning, Location Selection, Layout Strategies, Supply Chain Management, Inventory Management, Project Management			
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. İmalat ve hizmet sektörlerinde üretim/işlem süreçlerinde karşılaşılan problemleri anlama, tasarlama, çözüme ve yorumlama için gerekli olan temel üretim yönetimi kavramları ve araçlarıyla donatmak. 2. Problemlerin çözümü için gerekli teknikleri öğretmek. 3. Edinilen bu kavram ve tekniklerin yönetsel karar almada kullanabilme becerisini kazandırmak.			
<i>Maddeler halinde 2-5 adet</i>	1. To equip them with the basic production management concepts and tools necessary for understanding, designing, solving and interpreting the problems encountered in production / operations processes in manufacturing and service sectors. 2. To teach the techniques for the problems' solution. 3. To gain the ability to use these acquired concepts and techniques in managerial decision making.			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar:			
<i>Maddeler halinde 4-9 adet</i>	I. Üretim/işlemler yönetimindeki kavramları, teknikleri anlayabilme. II. İşlemler yönetimi fonksiyonlarını işletmenin sahip olduğu işgücü, malzeme, makina ve sermaye kaynaklarının etkin kullanımıyla yerine getirilmesini sağlayacak/destek olacak bir bakış açısı. III. İşlemler yönetiminde karşılaştığı problemleri anlama ve üretim/işlemler yönetimi teknikleri ile çözüm bulma. IV. İşlemler yönetimindeki stratejik ve operasyonel süreçlere ilişkin edindiği bilgi ve becerileri, güncel üretim konuları ile harmanlayıp ilişkilendirerek yönetsel karar verme.			
	Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects:			
	I. To be able to understand concepts and techniques in production / operations management. II. A managerial insight that will enable / support the fulfillment of operations management functions with the efficient use of labor, material, machinery and capital resources of the enterprise. III. Understanding the problems faced in operations management and finding solutions with production / operations management techniques. IV. Enhancing their managerial decision making skills by associating their knowledge and skills acquired in strategic and operational processes in operations management with practical real life problems.			

<b>Kaynaklar</b> (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krajewski L. J., Ritzman L. P., Malhotra M. K., Birgün S. (2017), Üretim Yönetimi: Süreçler ve Tedarik Zincirleri, Nobel Akademi</li> <li>• Heizer, J., Render, B., Munson, C. (2017), <i>Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management</i>, 12<sup>th</sup> ed., ISBN-13: 978-0134130422, ISBN-10: 0134130421</li> <li>• Kocu B. (2014), <i>Üretim Yönetimi</i>, Beta Yayınları</li> <li>• Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2012), <i>Operations Management for Competitive Advantage</i>, McGraw Hill. 12<sup>th</sup> Ed.</li> <li>• Demir, M. H., Gümüšoğlu Ş. (2011), <i>Üretim Yönetimi (İşlemler Yönetimi)</i>, Beta Yayınları</li> </ul>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tartışma Soruları</li> <li>• Örnek Olaylar</li> <li>• Dönem Projesi</li> </ul>		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion Questions</li> <li>• Case Studies</li> <li>• Term Project</li> </ul>		
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	- -		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	- -		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi* (Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</b>
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	25
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	En az 5	30
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	1	15
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	30

\*Yukarıda Belirtilen Sayılar En Az Değerler Olup, Yerine Getirilmesi Zorunludur.

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Üretim ve İşlemler Yönetimi (Ü/İY), Verimlilik	I, II
2	Ürün Tasarımı ve Proses Stratejileri	II, IV
3	Talep Tahmini	I, III, IV
4	Stratejik Kapasite Plânlama	I, II, III, IV
5	Kuruluş Yeri Seçimi	I, II, III, IV
6	İş Yeri Düzenleme	I, II, III, IV
7	Proje Yönetimi	I, III
8	Tedarik Zinciri Yönetimi	I, II, III, IV
9	Üretim Plânlama Hiyerarşisi, Toplu Plânlama	I, II, III, IV
10	Envanter Kontrol Sistemleri	I, II, III
11	Kısıtlar Teorisi & Tartışma: Amaç & Dönem Projesinin Sunumu	III, IV

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Operations and Production Management, Productivity	I, II
2	Product Design and Process Strategies	II, IV
3	Forecasting	I, III, IV
4	Capacity Planning	I, II, III, IV
5	Location Selection	I, II, III, IV
6	Layout	I, II, III, IV
7	Project Management	I, III
8	Supply Chain Management	I, II, III, IV
9	Aggregate Planning	I, II, III, IV
10	Inventory Management	I, II, III
11	Theory of Constraints & Discussion: The Goal & Presentation of Term Projects	III, IV

## Dersin İşletme ve Teknoloji Yönetimi 2. Öğretim Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Düzeyi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyinde edinilen bilgilerin ilgili olduğu sosyal ve teknik alanlarda disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, İşletme ve Teknoloji Yönetimi alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme ( <i>Bilgi</i> ).			X
ii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanlarında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme, farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirip yorumlayarak yeni bilgiler oluşturabilme ve karşılaşılan sorunları, araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilir ( <i>Beceri</i> ).	X		
iii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı, bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirip, öğrenme sürecini yönlendirerek, bağımsız olarak yürütme, karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunların çözümü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek sorumluluk alıp, liderlik yaparak çözüm üretebilme ( <i>Bağımsız Çalışabilme, Sorumluluk Alabilme ve Öğrenme Yetkinliği</i> ).		X	
iv.	Teknoloji Yönetimi ve İşletme çalışma alanlarındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel-nitel veriler ile destekleyerek, gerekli düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak, sosyal ilişkileri eleştirel bir bakış açısı ile inceleyerek geliştirip, gerektiğinde değiştirerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme ( <i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).		X	
v.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme, bu değerleri öğretebilme, ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme, özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme ( <i>Alana Özgü Yetkinlik</i> ).			X

1: Az, 2: Kısmî, 3: Tam

### Relationship Between the Course and Business and Technology Management 2<sup>nd</sup> Education Graduate Program Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Grasping interdisciplinary interaction related to social and technical fields in undergraduate level and developing and intensifying the current knowledge in that area of Business and Technology Management ( <i>Knowledge</i> ).			X
ii.	By means of ability to use theoretical and practical information related to the area of Business and Technology Management to combine and interpret them with information from different disciplines producing new information and solving the faced problems by related searching methods ( <i>Skill</i> ).	X		
iii.	By means of the ability to critically analyze knowledge, skills and also a study related to the area of Business and Technology Management that requires expertise on that area, directing and continuing independently, developing new strategies for the problems that are not foreseen and taking the responsibilities together with fulfilling the leader role, the ability to produce solutions for that problems ( <i>Competence to Work Independently, Competence to Take Responsibility, Competence to Learning</i> ).		X	
iv.	By means of the ability to promote current development and studies by supporting with qualitative and quantitative data in the area of Business and Technology Management and to use computer software together with information and communication technologies with a required level, critical analyzing, developing and altering, if required, social relationships and the norms directing these relationships, establishing written oral and visual communication with groups within one's or different fields ( <i>Communication and Social Competency</i> ).		X	
v.	By means of the ability to inspect the steps like gathering, interpreting, implementing and announcing related data with the area of Business and Technology Management by overseeing scientific, cultural and ethical norms, teaching these norms, developing strategy, policy and action plans in related subjects and evaluating the obtained results by making the use of quality processes, using the gathered information and solving problems and/or implementation skills in the interdisciplinary strategies ( <i>Area Specific Competency</i> ).			X

1: Little, 2: Partial, 3: Full