

**İTÜ**  
**LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU**  
**(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı		Course Name		
E-Ticaret Teknolojileri ve Uygulamaları		E-Commerce Technologies and Applications		
Kodu (Code)	Dönem (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)
ITY 536	2	4	7,5	Yüksek Lisans / M.Sc.
Enstitü / Program (Institute/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme ve Teknoloji Yönetimi Graduate School of Arts and Social Sciences / Business Administration and Technology Management			
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)	
Dersin İçeriği (Course Description)	E-Ticaret ve E-İş Kavramı, İnternet Teknolojileri, E-Ticaret Teknolojilerinin Tanıtılması ve Kullanılması, Pazar Fırsat Analizi, E-Ticarette İş Modelleri, E-Ticaret Altyapı Teknolojileri, Ödeme Sistemleri, E-Pazarlama, Web Analitiği ve Dönüşüm Optimizasyonu, E-Ticaret ve Maddî Kaynaklar, Dünya Çapında Başarılı E-Ticaret Uygulamaları. <u>30-60 kelime arası</u> E-Commerce and E-Business Concept, İnternet Technologies, Usage of E-Commerce Technologies, Market Opportunity Analysis, E-Commerce Business Models, E-Commerce Technological Infrastructure, Payment Systems, E-Marketing, Web Analytics and Conversion Optimization, Monetary Resources for E-Commerce, E-Commerce Success Stories.			
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. E-ticaretin temel teknolojilerini tanıtmak ve kullanılmasını sağlamak. 2. Dünya çapındaki güncel başarılı e-ticaret modellerini tanımak. 3. Yeni bir e-ticaret iş uygulamasını tasarlayabilmek. 1. To introduce and make use of contemporary e-commerce technologies. 2. To familiarize with currently successful e-commerce models. 3. To model a new e-commerce business application.			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar: I. E-ticaret kavramını ve teknolojilerini bütünlük bir yapı içerisinde anlayabilme. II. Katma değer yaratabilecek bir e-ticaret kavramını tasarlayabilme. III. Tasarladıkları kavramı geliştirebilme ve uygulayabilme. IV. Varolan bir e-ticaret sistemini ayrıntısıyla anlayabilme. V. E-ticaret ile geleneksel ticaret arasındaki ilişkiyi kurabilme. VI. Kendi meslekî bilgilerini e-ticarete uyarlayabilme. Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects: I. Understand the e-commerce concept and its technology in an integrated manner. II. Design a value adding e-commerce concept. III. Develop and implement the concept they have designed. IV. Understand an existing e-commerce system in details. V. Bridge the relationship between e-commerce and conventional commerce. VI. Apply their own professional knowledge to e-commerce.			

<b>Kaynaklar</b> (Other References) <i>Maddeler halinde en çok 5 adet</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K., İbrahim (2019), <i>E-Ticaret Rehberi</i>, Kodlab Yayınları</li> <li>• A., Anıl (2013), <i>E-Ticaret: Satışta Tsunami Etkisi</i>, MediaCat Kitapları.</li> <li>• Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P., Turban, D.C. (2018), <i>E-commerce: A Managerial Perspective</i>, Springer.</li> <li>• Turban, E., Strauss, J., Lai, L. (2016,) <i>Social Commerce</i>, Springer</li> </ul>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	Bir dönem projesi. Bir literatür araştırması ödevi.		
	A term project. A literature survey homework.		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)			
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	-		
	-		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	Üç proje sunumu ve bir nihai sunum.		
	Three presentation and a final presentation.		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi* (Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</b>
	<b>Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)</b>	1	25
	<b>Kısa Sınavlar (Quizzes)</b>		
	<b>Ödevler (Homework)</b>	2	15
	<b>Projeler (Projects)</b>		
	<b>Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)</b>	1	25
	<b>Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)</b>		
	<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>		
	<b>Final Sınavı (Final Exam)</b>	1	35

\*Yukarıda Belirtilen Sayılar En Az Değerler Olup, Yerine Getirilmesi Zorunludur.

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	E-Ticaret Kavramı, E-Ticaretin Altyapısı ve Çerçevesi	I, VI
2	Gelir Modeli, İş Modeli Kavramı ve Temel E-Ticaret Modelleri	IV, VI
3	Güncel İş Modelleri ve Değer Önergeleri	II, IV
4	E-Ticaret için Altyapı Teknolojileri (Hazır Programlar, SSL, Ödeme Sistemleri)	I, IV, V
5	Müşeri Deneyimi ve Müşteri Arayüzü	IV, VI
6	E-Ticarette Sipariş Tamamlama	IV, V
7	Elektronik Pazarlama Seçenekleri	I, III, VI
8	E-pazarlama ve Performans Değerlendirme	I, III, VI
9	Web Analitiğinin Temelleri	I, III
10	Dönüşüm Optimizasyonu	I, III
11	Güncel E-iş Modellerinin Tasarlanması	VI

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	E-Commerce Concept and E-Commerce Framework	I, VI
2	Revenue Model, Business Model and Basic E-Commerce Models	IV, VI
3	Contemporary Business Models and Their Value Proposition	II, IV
4	E-Commerce Infrastructure Technologies (Merchant Solutions, SSL, Payment Systems)	I, IV, V
5	Customer Experience and Customer Interface	IV, VI
6	Order Fulfilment in E-Commerce	IV, V
7	Electronic Marketing Alternatives	I, III, VI
8	E-Marketing and Performance Evaluation	I, III, VI
9	Basics of Web Analytics	I, III
10	Conversion Optimization	I, III
11	Modeling Contemporary E-Business Models	VI

## Dersin İşletme ve Teknoloji Yönetimi 2. Öğretim Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Düzeyi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyinde edinilen bilgilerin ilgili olduğu sosyal ve teknik alanlarda disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, İşletme ve Teknoloji Yönetimi alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme ( <i>Bilgi</i> ).			X
ii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanlarında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme, farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirip yorumlayarak yeni bilgiler oluşturabilme ve karşılaşılan sorunları, araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilir ( <i>Beceri</i> ).		X	
iii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı, bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirip, öğrenme sürecini yönlendirerek, bağımsız olarak yürütme, karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek sorumluluk alıp, liderlik yaparak çözüm üretebilme ( <i>Bağımsız Çalışabilme, Sorumluluk Alabilme ve Öğrenme Yetkinliği</i> ).		X	
iv.	Teknoloji Yönetimi ve İşletme çalışma alanlarındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel-nitel veriler ile destekleyerek, gerekli düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak, sosyal ilişkileri eleştirel bir bakış açısı ile inceleyerek geliştirip, gerektiğinde değiştirerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme ( <i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).		X	
v.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme, bu değerleri öğretebilme, ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme, özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme ( <i>Alana Özgü Yetkinlik</i> ).			

1: Az, 2: Kısmî, 3: Tam

### Relationship Between the Course and Business and Technology Management 2<sup>nd</sup> Education Graduate Program Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Grasping interdisciplinary interaction related to social and technical fields in undergraduate level and developing and intensifying the current knowledge in that area of Business and Technology Management ( <i>Knowledge</i> ).			X
ii.	By means of ability to use theoretical and practical information related to the area of Business and Technology Management to combine and interpret them with information from different disciplines producing new information and solving the faced problems by related searching methods ( <i>Skill</i> ).		X	
iii.	By means of the ability to critically analyze knowledge, skills and also a study related to the area of Business and Technology Management that requires expertise on that area, directing and continuing independently, developing new strategies for the problems that are not foreseen and taking the responsibilities together with fulfilling the leader role, the ability to produce solutions for that problems ( <i>Competence to Work Independently, Competence to Take Responsibility, Competence to Learning</i> ).		X	
iv.	By means of the ability to promote current development and studies by supporting with qualitative and quantitative data in the area of Business and Technology Management and to use computer software together with information and communication technologies with a required level, critical analyzing, developing and altering, if required, social relationships and the norms directing these relationships, establishing written oral and visual communication with groups within one's or different fields ( <i>Communication and Social Competency</i> ).		X	
v.	By means of the ability to inspect the steps like gathering, interpreting, implementing and announcing related data with the area of Business and Technology Management by overseeing scientific, cultural and ethical norms, teaching these norms, developing strategy, policy and action plans in related subjects and evaluating the obtained results by making the use of quality processes, using the gathered information and solving problems and/or implementation skills in the interdisciplinary strategies ( <i>Area Specific Competency</i> ).			

1: Little, 2: Partial, 3: Full

